

## SYNTHESE D'IMPACT RSE

### Édition 2025

#### Message de Fabrice ALIZON – Président de PIXALIONE



« Chez PIXALIONE, l'innovation n'a de sens que si elle s'accompagne d'un engagement fort envers les femmes et les hommes qui la font vivre, ainsi qu'envers la planète sur laquelle nous opérons. Nous sommes convaincus que la croissance durable passe par un équilibre entre performance économique, responsabilité sociale et impact environnemental maîtrisé. Ce rapport marque une étape importante dans notre volonté de structurer notre démarche RSE, en pleine cohérence avec nos valeurs et notre vision de l'entreprise responsable. »

#### Contexte et objectifs du rapport

Dans la continuité de la première formalisation engagée en 2024, Pixalione poursuit le déploiement progressif de sa démarche RSE, en consolidant ses pratiques, en améliorant le suivi de ses indicateurs et en renforçant l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans ses activités.

Cette dynamique s'est traduite en 2025 par l'obtention du label **Ecovadis Platinum**, venant reconnaître les efforts engagés et le niveau de maturité atteint par l'agence en matière de responsabilité sociétale. Cette distinction, peu fréquente dans notre secteur d'activité, constitue une étape importante, tout en nous encourageant à poursuivre nos efforts dans une logique d'amélioration continue.

#### NOS RECONNAISSANCES ET LABELS

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, Pixalione s'appuie sur des référentiels et évaluations reconnus venant attester de la structuration et de la maturité de ses engagements.

# PIXALIONE



En 2025, Pixalione a obtenu la distinction **Ecovadis Platinum**, plaçant l'agence parmi le **top 1%** des entreprises évaluées en matière de performance RSE. Cette reconnaissance, particulièrement exigeante et rare dans notre secteur d'activité, vient souligner les efforts engagés ces dernières années (Bronze en 2023, Silver en 2024, puis Platinum en 2025).

A ce titre, notre agence a obtenu un **score global de 86/100**, avec les résultats suivants :

- Environnement : 84/100
- Social et Droits humains : 88/100
- Ethique : 88/100
- Achats responsables : 78/100



Par ailleurs, en 2025, Pixalione s'est également classée dans le **top 10** du secteur Communication / Médias / Information (classement 2026, basé sur les résultats de la campagne **Employees Index 2025**), reflétant une attention réelle portée à la qualité de vie au travail et l'engagement des Pixalioners.



Pixalione est également certifiée **ISO 27001**, attestant d'un haut niveau d'exigence en matière de sécurité des systèmes d'information et de protection des données, en cohérence avec ses engagements en matière d'éthique et de gouvernance.

Ces distinctions constituent des repères importants dans le développement de notre politique RSE. Elles viennent confirmer la pertinence des actions engagées, tout en renforçant notre volonté de progresser de manière durable et responsable.

## SOMMAIRE

### I-) Nos engagements

1. Notre positionnement en matière de développement durable
2. Nos valeurs

### II-) Les Enjeux RSE de PIXALIONE

1. Santé et bien-être des collaborateurs
2. Egalité des sexes
3. Travail décent et croissance économique
4. Industrie, innovation et infrastructure
5. Nos parties prenantes
6. Analyse de matérialité

### III-) Notre stratégie RSE

1. Social / RH
2. Environnement
3. Ethique
4. Achats responsables

### IV-) Nos indicateurs clés de performance

### V-) Nos perspectives et objectifs à venir

1. Axes d'amélioration identifiés
2. Projets futurs en matière de durabilité
3. Engagements pour les prochaines années

### Conclusion

# PIXALIONE

## I-) NOS ENGAGEMENTS

Conscients de notre responsabilité et des impacts directs et indirects de nos activités, nous souhaitons entamer une démarche volontaire, progressive et adaptée à notre réalité. Ce travail préliminaire vise ainsi à établir un socle commun de réflexion, à mobiliser nos parties prenantes internes et à orienter nos futures actions de manière structurée et alignée avec nos valeurs.

L'ensemble de nos engagements en matière sociale et RH, environnementale, éthique ainsi que concernant les achats responsables est détaillé dans la partie de ce rapport, consacrée à nos principales actions RSE.

### 1. Nos valeurs

Chez PIXALIONE, nos valeurs fondatrices orientent notre action au quotidien :

- **Innovation** : au cœur de notre ADN, elle s'incarne par la R&D continue autour de nos outils AQISIS, TYPIX, TYPIX NEO et SEARCH AI.
- **Transparence** : dans nos relations avec nos clients, partenaires et collaborateurs.
- **Excellence** : dans la qualité de nos prestations et l'accompagnement sur mesure de nos clients.
- **Responsabilité** : environnementale, sociale et éthique, dans toutes nos décisions.

Notre mission est de proposer des stratégies digitales à haute performance, tout en limitant l'impact écologique et en favorisant un environnement de travail respectueux, inclusif et stimulant.

### 2. Notre positionnement en matière de développement durable

PIXALIONE s'inscrit dans une logique de croissance responsable, intégrant les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans ses choix stratégiques. Notre ambition est d'associer innovation technologique et impact positif pour nos parties prenantes et la Société.

Dans cette dynamique, Pixalione participe également à des démarches volontaires reconnues, en adhérant au **Pacte mondial des Nations Unies** et à la **Charte de la Diversité**. Ces engagements traduisent notre volonté de promouvoir des pratiques responsables, éthiques et inclusives, en cohérence avec nos valeurs et notre stratégie RSE.



**Pacte Mondial**  
Réseau France



## II-) LES ENJEUX RSE DE PIXALIONE

Dans le cadre de notre engagement RSE, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur quatre Objectifs de Développement Durable (ODD) parmi les 17 définis par les Nations Unies, en cohérence avec notre activité et nos valeurs.

Nous avons retenu en priorité :



### **1. Santé et bien-être des collaborateurs**

Le bien-être de nos collaborateurs, la qualité de vie au travail et la prévention des risques psychosociaux sont des leviers essentiels de performance et de fidélisation dans le secteur du numérique :

- Déploiement du télétravail
- Accès à des formations continues sur les compétences techniques et comportementales
- Accompagnement managérial pour l'équilibre vie pro/vie perso



### **2. Égalité des sexes et inclusion**

Pour renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion, de la parité et de la lutte contre toutes formes de discrimination, dans un environnement souvent marqué par des déséquilibres de représentation :

- Respect de la parité dans les recrutements et les promotions
- Sensibilisation à la lutte contre les discriminations
- Index égalité femmes/hommes calculé et publié chaque année



### **3. Travail décent et croissance économique**

En lien avec notre volonté de proposer un cadre de travail stable, éthique et stimulant pour nos équipes tout en contribuant au développement responsable de notre activité :

- Mise en œuvre d'une politique salariale équitable
- Création de valeur partagée avec les collaborateurs via des incentives internes



## **4. Innovation responsable et infrastructures numériques durables (enjeux en réflexion)**

Dans un secteur technologique en constante évolution, Pixalione identifie plusieurs enjeux RSE prioritaires liés à l'impact environnemental et sociétal du numérique. Ces enjeux font actuellement l'objet de réflexions internes, en vue de construire une démarche progressive, réaliste et alignée avec les capacités de l'agence :

- Prise de conscience de l'impact environnemental du numérique : nous reconnaissons que l'activité digitale (serveurs, data, outils SaaS, IA) a une empreinte carbone non négligeable. Une première phase de veille et de sensibilisation est engagée en interne.
- Veille sur les bonnes pratiques du secteur : nous suivons de près les initiatives en matière de sobriété numérique, d'éco-conception de services digitaux.
- Réflexion sur la durabilité logicielle : en tant qu'entreprise développant ses propres outils, nous explorons les possibilités d'optimiser nos performances technologiques tout en limitant les besoins en ressources serveur.
- Objectif moyen terme : intégrer des critères environnementaux dans nos futures décisions d'architecture logicielle, de partenariat cloud et de déploiement d'outils.

## **5. Nos parties prenantes**

<b>GROUPES</b>	<b>CATÉGORIES</b>	<b>ENJEUX</b>	<b>CANAUX DE DIALOGUE</b>	<b>FRÉQUENCE</b>
<b>PARTIES PRENANTES INTERNES</b>	Actionnaires	Croissance rentable et durable, pérennité du modèle économique, innovation	Conseil d'administration, rapports financiers	Permanente / Biannuelle
	Collaborateurs	Santé, sécurité, qualité de vie au travail, égalité femmes-hommes, développement des compétences	Réunions mensuelles, baromètres internes, entretiens RH	Mensuelle / Annuelle
<b>PARTENAIRES DE LA CHAÎNE DE VALEUR</b>	Clients	Performance durable, transparence, innovation éthique, respect des données (RGPD), sobriété numérique	Enquêtes satisfaction, revues de projet, support client	Permanente / Annuelle
	Fournisseurs	Achats responsables, éthique des partenaires, impact environnemental des services (hébergement, logiciels)	Contrats cadres, audits fournisseurs	Irrégulière / Permanente
	Partenaires tech/R&D	Co-développement responsable, valorisation des innovations durables, mutualisation de savoirs	Comités techniques, réunions projet	Permanente

# PIXALIONE

<b>RÉGULATEURS ET AUTORITÉS PUBLIQUES</b>	Organismes de régulation	Conformité juridique (RGPD, CNIL), respect des normes environnementales, droit du travail	Veille réglementaire, participation à consultations publiques	Permanente / Annuelle
	Collectivités	Engagement local, soutien à l'emploi, partenariat avec écoles, inclusion numérique	Projets collaboratifs, appels à projets	Annuelle
<b>INFLUENCEURS SOCIÉTAUX</b>	Associations	Inclusion numérique, diversité, lutte contre les discriminations	Partenariats solidaires, mécénat de compétences	Occasionnelle
	Médias spécialisés	Communication responsable, sensibilisation aux enjeux de sobriété numérique	Relations presse, tribunes	Permanente
	Universités / Écoles	Transmission des savoirs, recrutement équitable, stages, interventions pédagogiques	Forums, interventions, conventions de stage	Annuelle
	ONG / Think Tanks	Bonnes pratiques environnementales, transparence sur l'usage des données numériques	Événements sectoriels, participation à études	Occasionnelle

## 6. Analyse de matérialité

Afin d'identifier les enjeux les plus stratégiques de notre approche RSE, Pixalione a engagé un travail d'analyse de matérialité associant les retours de ses parties prenantes internes et externes. Cette analyse croise deux axes :

- L'importance perçue par les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, ...),
- La pertinence stratégique pour l'entreprise (alignement avec la mission, l'impact potentiel, les risques/opportunités).

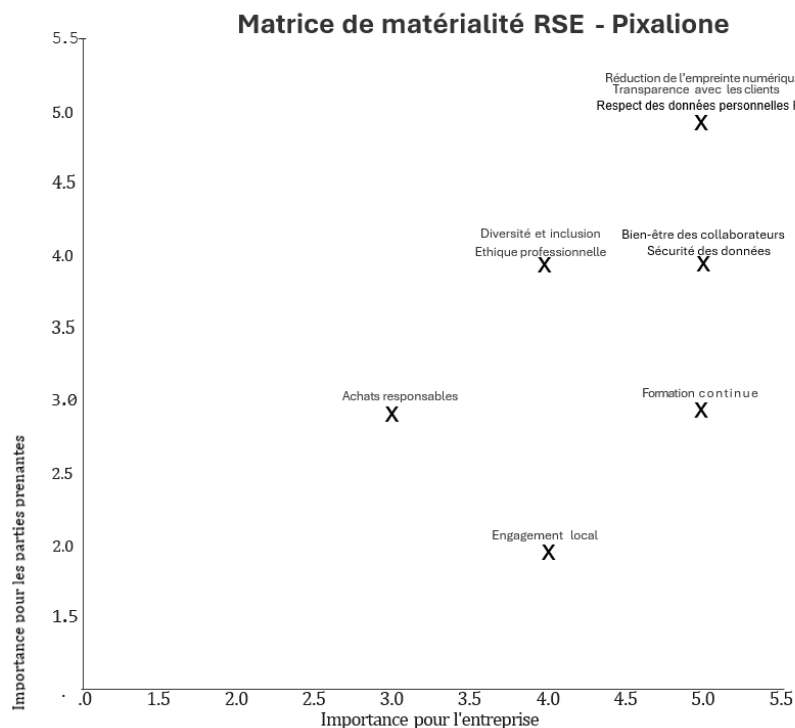
Les résultats sont présentés sous forme de matrice de matérialité et de graphique radar. Ils mettent en évidence les priorités suivantes :

- **Réduction de l'empreinte numérique**, en lien avec nos services digitaux.
- **Respect des données personnelles** (RGPD), enjeu clé pour notre crédibilité et notre conformité.
- **Bien-être et montée en compétences** des collaborateurs, levier essentiel de performance durable.
- **Transparence et éthique** dans la relation client.
- Engagement local et inclusion numérique, en développement.

# PIXALIONE

Ce socle de priorités guidera la construction de notre feuille de route RSE 2025–2030. Cette analyse de matérialité fera l'objet d'un suivi régulier et sera actualisée en fonction des évolutions de nos activités, de notre environnement et des attentes de nos parties prenantes.

Enjeu RSE	Parties prenantes	Entreprise
Réduction de l’empreinte numérique	5	5
Respect des données personnelles (RGPD)	5	5
Bien-être des collaborateurs	4	5
Diversité & inclusion	4	4
Éthique professionnelle	4	4
Formation continue	3	5
Achats responsables	3	3
Sécurité des données	4	5
Engagement local	2	4
Transparence avec les clients	5	5



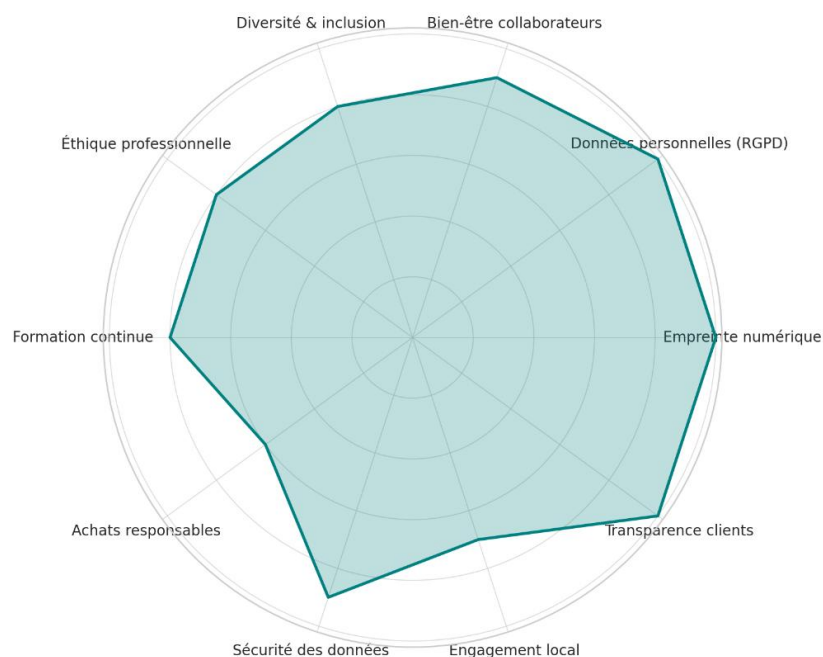
## 7. Diagramme radar des priorités RSE

Un graphique radar permet de visualiser en un coup d’œil l’équilibre des engagements RSE sur plusieurs axes :

# PIXALIONE

Axe	Score (1 à 5)
Environnement	4
Données personnelles / RGPD	5
Social (QVT, inclusion, formation)	5
Gouvernance éthique et transparente	4
Engagement local	3
Innovation responsable	4

Diagramme radar des enjeux RSE - Pixalione



### III-) NOTRE STRATEGIE RSE

La démarche RSE est pilotée en interne par une référente dédiée.

#### 1. Social / RH

##### **Nos engagements**

###### Santé et Sécurité des employés

Notre entreprise s'engage à **fournir un environnement de travail sûr et sain** pour tous ses employés, sous-traitants et visiteurs. Conformément aux recommandations de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous mettons en place des pratiques de gestion de la santé et de la sécurité qui visent à prévenir les accidents, les maladies professionnelles et à promouvoir le bien-être au travail.

# PIXALIONE

La direction s'engage à :

- Fournir les ressources nécessaires pour assurer la santé et la sécurité de tous.
- Impliquer les employés dans les initiatives de SST et encourager leur participation active.
- Assurer une formation adéquate et continue sur les pratiques de SST pour tous les employés.
- Promouvoir une culture de la sécurité où chaque individu est responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

## Conditions de travail

Au-delà du respect des obligations légales, notre ambition est de **construire une culture de travail basée sur la confiance, la qualité de vie au travail et l'épanouissement de chacun**, que ce soit au bureau ou en télétravail. Parce que ce sont les personnes qui font la valeur de Pixalione, nous avons à cœur de leur offrir les meilleures conditions pour travailler, créer et progresser.

La politique s'adresse à l'ensemble des collaborateurs et constitue un repère commun, adaptable et évolutif, au service de notre dynamique collective.

Objectifs :

- Garantir des conditions de travail respectueuses de la santé physique et mentale.
- Favoriser la qualité de vie au travail et l'engagement des équipes
- Assurer une organisation du travail claire, équitable et adaptable

## Dialogue social

Pixalione s'engage à maintenir un **climat social serein, basé sur le respect mutuel, l'écoute et la concertation** avec l'ensemble de ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que la qualité du dialogue social et le respect effectif des droits humains constituent des piliers fondamentaux de notre culture d'entreprise. En favorisant un climat de confiance, d'écoute et de respect, nous créons les conditions d'un environnement de travail éthique, inclusif et durable.

## Gestion des carrières

Chez Pixalione, nous considérons que le développement et la gestion des carrières de nos employés sont essentiels pour notre succès et notre croissance durable. La politique a pour objectif de fournir un **cadre clair et transparent** pour la gestion des carrières au sein de notre organisation, en mettant l'accent sur le développement des compétences, la reconnaissance des talents et la création d'opportunités de progression.

## Discrimination et harcèlement

Pixalione a mis en place un **code de conduite** qui régit les comportements attendus dans les relations sociales internes.

Ce code repose sur les principes suivants :

- Respect mutuel et civilité dans les échanges professionnels
- Écoute active et gestion non violente des conflits

# PIXALIONE

- Non-discrimination, équité et inclusion dans les relations de travail
- Respect des rôles et prérogatives des représentants du personnel

## Nos pratiques durables

- **Formation et montée en compétences** des collaborateurs chaque année : formation métier et accompagnement personnalisé dès l'intégration / accès régulier à des ateliers, formations techniques et managériales, mentoring / mobilité ou promotion / entretien professionnel tous les 2 ans.

- **Politique de télétravail, équilibre vie pro/vie perso, droit à la déconnexion** : 2 jours de télétravail par semaine, flexibilité des horaires d'arrivée, examen des aménagements éventuels en réponse à des besoins spécifiques (parentalité, situation personnelle).

- **Avantages sociaux pour soutenir le bien-être, la santé des collaborateurs et l'engagement interne** : congés d'ancienneté en plus des congés payés conformes au droit du travail / jours offerts à Noël et pour la journée de la solidarité / attribution de chèques-vacances / carte tickets restaurant prise en charge à 59% par l'agence / Prime de partage de la valeur (PPV) / offre de réductions et billetterie / prime de cooptation / prime naissance / prime vélo / participation des collaborateurs à des événements sportifs (exemple 24Hdu Mans)

- **Enquêtes de satisfaction pour évaluer le ressenti des salariés** : Pixalione a été labellisée Happy at Work en 2022, 2024 et 2025, et s'est classée en 2025 dans le top 10 du secteur Communication / Médias / Information.

- **Équité salariale** : Les salaires sont déterminés en fonction des compétences du salarié, en prenant en compte les profils du même niveau d'expertise / les contrats de travail sont équitables, la même trame est utilisée pour l'ensemble des salariés.

- **Engagement solidaire** : Organisation annuelle d'une collecte solidaire au profit des Restos du Cœur, mobilisant les collaborateurs autour d'une action concrète de soutien aux populations en situation de précarité.

## 2. Environnement

### Nos engagements

#### Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre

Pixalione s'engage avec détermination à **optimiser l'usage des ressources naturelles et énergétiques** nécessaires à son fonctionnement.

- **Objectifs** : Identifier et mettre en œuvre les actions permettant de réduire notre consommation énergétique en cohérence avec notre périmètre d'action et nos capacités d'intervention / Promouvoir les bonnes pratiques quotidiennes pour limiter le gaspillage d'énergie.

# PIXALiONE

- Pratiques à renforcer : Réduction des impressions papier, numérisation des documents / Suivi annuel de la consommation d'eau et d'électricité.

## Déchets

Nous faisons du **tri** et de la **réduction des déchets** un levier d'action central.

- Objectif : Améliorer en continu la qualité du tri et du recyclage au sein de l'entreprise en facilitant les gestes écoresponsables au quotidien.
- Solutions mises en place : Renforcement de nos dispositifs de tri à la source pour faciliter les bons réflexes / Collaboration étroite avec « Les Joyeux Recycleurs » pour un traitement local et responsable, incluant désormais la collecte et la valorisation des biodéchets > 0,207 tonnes de déchets collectés et valorisés (contre 0,164 tonnes en 2024)

## Sobriété numérique et pratiques responsables

Nous nous engageons à **limiter notre impact numérique** en adoptant des pratiques de sobriété numérique.

- Objectifs : Diminuer la pollution numérique générée par les activités internes / Développer des solutions digitales éco-conçues pour nos clients.
- Initiatives engagées : Choix d'hébergeurs web éco-responsable pour nos services internes / Nettoyage régulier des emails et données non utilisées / Sensibilisation des collaborateurs à la sobriété numérique (éviter les pièces jointes lourdes, préférer les liens partagés, etc.)

## Sensibilisation et implication des parties prenantes

Nous impliquons les collaborateurs et parties prenantes dans une culture environnementale proactive et visons à **étendre l'impact de notre démarche environnementale à l'ensemble de notre écosystème**.

- Objectifs : Collaborer avec des partenaires partageant nos valeurs.
- Actions à renforcer : Sensibilisation des clients aux bonnes pratiques digitales durables. Partage de nos engagements.

## **Nos pratiques durables**

- Structuration du suivi de l'empreinte carbone, avec un travail de collecte et de fiabilisation des données

# PIXALiONE

- Mobilité douce (prime vélo)
- Installation de **ruches** pour contribuer à la préservation de la biodiversité
- **Priorisation des déplacements professionnels en train**, avec une politique de voyage et un outil de suivi des modes de transport et de leur impact carbone
- **Tri sélectif et valorisation des déchets** : papier, verre, marc de café, biodéchets
- Campagne de **sensibilisation aux écogestes** déployée en interne
- Lancement d'une newsletter mensuelle interne « **La minute RSE** » pour sensibiliser et informer les collaborateurs
- Élimination complète des consommables jetables au profit de solutions réutilisables.
- Intégration de critères environnementaux dans la sélection des prestataires

## 3. Éthique

### **Nos engagements**

#### Lutte contre la corruption et avantages inappropriés

Pixalione applique une **tolérance zéro envers toute forme de corruption**, qu'elle soit active ou passive, directe ou indirecte, conformément aux principes définis dans sa Charte éthique des affaires. Aucun avantage, en nature ou en espèces, ne doit être proposé, offert, exigé ou accepté dans le but d'influencer une décision professionnelle. Des actions de sensibilisation peuvent être menées auprès des équipes, en particulier celles en lien avec les partenaires commerciaux.

Pixalione adopte une **tolérance zéro à l'égard de tout acte de corruption**, active ou passive, directe ou indirecte, dans toutes ses activités, en France comme à l'international. Cette position s'inscrit dans le cadre de la loi Sapin II et s'inspire des recommandations de l'AFA (Agence française anticorruption).

#### Conflits d'intérêt

Pixalione s'engage à garantir l'indépendance et la transparence des décisions prises dans le cadre de ses activités professionnelles, en identifiant et traitant tout conflit d'intérêts potentiel.

#### Prévention et lutte contre la fraude

Pixalione place l'**intégrité** et la **transparence** au cœur de ses pratiques professionnelles. L'agence poursuit et renforce ses engagements en matière de prévention et de lutte contre la fraude, qu'elle soit interne ou externe.

# PIXALiONE

## Lutte contre le blanchiment d'argent

Pixalione s'engage à ne jamais faciliter, de manière directe ou indirecte, des opérations de blanchiment de capitaux, en appliquant des contrôles de conformité renforcés auprès de ses clients et partenaires.

## Sécurité de l'information

Pixalione veille à ce que **tous les managers et collaborateurs soient sensibilisés aux règles de sécurité** (définies dans la Politique de Sécurité de l'Information) afin de :

- Contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise, en protégeant les ressources informatiques et informationnelles contre la divulgation, le vol ou l'altération ;
- Soutenir la stratégie de développement de Pixalione ;
- Contribuer à la performance globale en évaluant les niveaux de risques résiduels (y compris en tenant compte du rapport coût/bénéfice) et en luttant contre la fraude ;
- Promouvoir nos valeurs ;
- Rester en conformité avec les obligations légales et réglementaires (protection des données personnelles et de la propriété intellectuelle, lutte contre la fraude informatique, traçabilité des échanges, secret de la correspondance) ;
- Assurer la continuité d'activité ;
- Prévenir les fuites d'informations sensibles ou stratégiques pour l'organisation ;
- Renforcer la confiance des clients envers Pixalione.

A cet effet, des règles et procédures sont définies en matière de gestion des incidents. Ce processus permet de gérer le cycle de vie de tous les incidents, de rétablir l'exploitation normale des services dans les meilleurs délais et de limiter l'impact sur les activités de l'entreprise.

L'objectif => spécifier les actions à mener dans le cadre de la gestion des incidents chez Pixalione. Il s'applique à tous les types d'incidents (incidents de production et incidents de sécurité).

## **Nos pratiques durables**

- **Charte éthique** portée à la connaissance des salariés et régulièrement rappelée :

- Lutte contre la corruption : tolérance zéro, dispositif de signalement confidentiel, contrôle des flux financiers et engagement éthique attendu de tous les partenaires.
- Prévention des conflits d'intérêts : déclaration obligatoire de toute situation de conflit, gestion transparente et individualisée.
- Lutte contre la fraude : détection active des comportements frauduleux internes et externes, contrôles renforcés et audits réguliers, renforcement du dispositif d'alerte interne garantissant la confidentialité pour signaler tout comportement suspect, sensibilisation des équipes (notamment administratives et managériales) dans le cadre de réunions internes

# PIXALiONE

- Lutte contre le blanchiment d'argent : vigilance sur l'origine des fonds, vérification des tiers et signalement de toute opération suspecte.
- Respect du droit de la concurrence : interdiction stricte des ententes et abus de position dominante, prévention des échanges d'informations sensibles et clauses contractuelles spécifiques.

- RGD & sécurité des données intégrées à l'ensemble des projets

- Refus de pratiques manipulatoires (suroptimisation, etc.)

- Transparence des pratiques : respect de la confidentialité, usage éthique de la Data

## **4. Achats responsables**

### **Nos engagements**

Pixalione s'engage à ne collaborer qu'avec des fournisseurs respectant les droits fondamentaux, notamment le droit du travail, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, l'égalité des chances et la non-discrimination.

Pixalione vise à **limiter son empreinte écologique à travers ses choix d'achats**.

Pixalione met en place un **processus d'achat structuré**, transparent et aligné sur les principes de durabilité.

### **Nos pratiques durables**

- Déploiement d'un questionnaire d'auto-évaluation basé sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et d'un code de conduite auquel les fournisseurs doivent adhérer - **100% de nos fournisseurs ont été évalués et ont signé le code de conduite** contre 68% en 2024 traduisant une progression significative de notre démarche d'achats responsables

- Respect des délais de paiement et transparence contractuelle, maintenus dans la durée

- Achat exclusivement du mobilier reconditionné ou issu du réemploi

- Sélection de goodies fabriqués en France, conçus à partir de matériaux 100% recyclés et/ou 100% recyclables

- Privilégier les prestataires engagés pour les prestations événementielles, notamment des traiteurs qui luttent activement contre le gaspillage alimentaire, qui mettent en place des dispositifs de tri et de valorisation des biodéchets, et qui favorisent des produits de saison, issus de circuits courts ou de l'agriculture biologique

- Mise en place d'une politique de voyage structurée, intégrant des recommandations visant à **limiter l'impact environnemental des déplacements professionnels**, notamment en privilégiant le train autant que possible et en encadrant le recours à l'avion (pour les trajets supérieurs à 5 heures)

- Déploiement d'un outil de réservation des déplacements professionnels, permettant de suivre précisément les modes de transport utilisés (train, avion) ainsi que leur impact carbone, et d'améliorer le pilotage des déplacements.

## IV-) NOS INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE

Bien que notre système de reporting RSE ne soit pas encore pleinement aligné sur un référentiel formel tel que la **CSRD**, plusieurs de nos indicateurs s'en inspirent partiellement.

La réflexion engagée se poursuit afin de structurer progressivement notre suivi extra-financier, en anticipation des futures exigences réglementaires.

Thématique	Indicateur	Résultats 2024	Résultats 2025	Evolution	Objectifs 2030
<b>Social</b>	Heures de formation par collaborateur	16,5	20	↑ En amélioration	X3
	Index égalité H/F (Egapro)	93/100	93/100	→ Stable	Minimum de 90/100
	Taux de satisfaction interne	61,8%	81,3%	↑ En amélioration	Minimum de 80%
<b>Environnement</b>	Bilan carbone annuel	Oui (Scopes 1&2)	Non mesuré	NA	Suivi des émissions de GES du Scope 3
	Total des émissions de GES	14,5 tonnes CO2	Non mesuré	NA	- 15% empreinte carbone
	Répartition des émissions de GES	Scope 1 = 1,4 tonnes de CO2 Scope 2 = 13,1 tonnes de CO2	Non mesuré	NA	- 15% empreinte carbone
	Consommation totale d'énergie	83 202kWh	83 458 kWh	→ Stable	- 15%
	Consommation totale d'énergie renouvelable	83 202kWh	83 458 kWh	→ Stable	Maintenir à 100% de la consommation totale d'énergie
	Volume de déchets collectés (en tonnes)	0,164	0,207	↓ A améliorer	- 15%
	Volume de déchets valorisés (en tonnes)	0,164	0,207	↓ A améliorer	- 15%
	Volume des déchets non dangereux (en tonnes)	0,164	0,207	↓ A améliorer	- 15%
	Proportion des déplacements professionnels selon le mode de transport	98% en train 2% en avion	95,50% en train 4,50 % en avion	↓ A améliorer	Min à 90% - Max 10%
	Emissions CO2 liés aux déplacements professionnels (en tonnes)	Non mesuré	1,11	Mise en place	- 10% notamment en privilégiant les modes de transport à faible impact
	% de collaborateurs ayant recours à des transports doux / télétravail	100%	100%	→ Stable	100%
	Formation de sensibilisation des collaborateurs sur l'environnement (économies d'énergie, actions climatiques, réduction et tri des déchets, etc.)	1	1	→ Stable	Maintenir au min à 1 formation par an

<b>Éthique</b>	% de projets respectant RGPD dès la conception	100%	100%	→ Stable	100%
	Nombre de plaintes liées à l'éthique au travers de la procédure d'alerte	0	0	→ Stable	0
	Pourcentage de salariés formé à l'éthique des affaires, à la sécurité de l'information	100%	100%	→ Stable	100%
	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	→ Stable	0
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	3	2	↑ En amélioration	0
	Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	0	0	→ Stable	0
<b>Achats responsables</b>	Part de fournisseurs évalués selon critères ESG et ayant signé le Code de conduite	68%	100%	↑ En amélioration	100%
	Formation et sensibilisation de l'équipe Achats aux enjeux environnementaux et éthiques et à l'intégration des critères RSE	0	1	↑ En amélioration	3

## **V-) NOS PERSPECTIVES ET OBJECTIFS A VENIR**

### **1. Axes d'amélioration identifiés**

- Etendre et consolider la collecte de données environnementales
- Renforcer la formation RSE pour tous les salariés
- Structurer davantage le cadre de suivi des indicateurs clés de performance (KPI), afin d'assurer un pilotage plus rigoureux de nos engagements

### **2. Projets futurs en matière de durabilité**

- Poursuite de la mise en œuvre d'une politique d'éco-conception pour nos clients
- Renforcer les partenariats avec des acteurs de la tech durable
- Intégration progressive des critères RSE dans tous les appels d'offres et processus de sélection des prestataires

### **3. Engagements pour les prochaines années**

- Réduction progressive de l'empreinte carbone (Scopes 1 et 2 puis Scope 3 après le calcul à mesure de la structuration des données associées) de 15% d'ici 2030, par des actions ciblées sur les voyages d'affaires, la mobilité, la consommation énergétique et l'optimisation des équipements

# PIXALIONE

- Poursuite de la collecte et de la structuration des données relatives au Scope 3 (émissions indirectes), en vue de la réalisation d'un bilan carbone élargi intégrant ce périmètre
- Continuation des travaux en vue de la mise en place d'un reporting aligné avec la CSRD

## CONCLUSION

Pixalione a formalisé en 2024 sa première synthèse RSE, marquant une étape clé dans l'organisation et la mise en cohérence de ses engagements.

En 2025, cette dynamique s'est poursuivie à travers la consolidation de nos pratiques, le renforcement de certains dispositifs et une meilleure structuration du suivi de nos indicateurs. Ces avancées témoignent de notre volonté de progresser de manière concrète et cohérente, tout en restant alignés avec nos valeurs et notre réalité opérationnelle.

Conscients du chemin qu'il reste à parcourir, nous abordons la suite avec humilité et détermination. Le déploiement de notre stratégie RSE est un processus continu, qui nécessite du temps, de l'adaptation et une mobilisation durable de l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce rapport reflète une démarche en construction, sincère et engagée, au service d'un modèle d'entreprise plus responsable, plus inclusif et durable.

Fabrice ALIZON

CEO PIXALIONE

 Référente RSE :

**Carole RAKOTOZAFY**

 [carole.rakotozafy@pixalione.com](mailto:carole.rakotozafy@pixalione.com)