

## SYNTHESE IMPACT RSE

### Sommaire

#### I-) Introduction

1. Message de la direction
2. Contexte et objectifs du rapport
3. Engagement de l'entreprise en matière de RSE

#### II-) Profil de l'Entreprise

1. Présentation rapide de l'entreprise (activité, taille, localisation)
2. Valeurs et missions
3. Positionnement en matière de développement durable

#### III-) Périmètre de la synthèse d'impact RSE

#### IV-) Les Enjeux RSE de l'Entreprise

1. Santé et bien-être des collaborateurs de l'entreprise (activité, taille, localisation) = Qualité de vie au travail, formation et montée en compétences
2. Egalité des sexes
3. Travail décent et croissance économique
4. Industrie, innovation et infrastructure
5. Les parties prenantes
6. Analyse de matérialité

#### V-) Stratégie RSE

1. Social / RH
2. Environnement
3. Ethique
4. Achats responsables

#### VI-) Indicateurs clés de performance

#### VII-) Perspectives et Objectifs à venir

1. Axes d'amélioration identifiés
2. Projets futurs en matière de durabilité
3. Engagements pour les prochaines années

#### VIII-) Conclusion

# PIXALIONE

## I-) INTRODUCTION

### 1. Message de Fabrice ALIZON – Président de PIXALIONE



« Chez PIXALIONE, l'innovation n'a de sens que si elle s'accompagne d'un engagement fort envers les femmes et les hommes qui la font vivre, ainsi qu'envers la planète sur laquelle nous opérons. Nous sommes convaincus que la croissance durable passe par un équilibre entre performance économique, responsabilité sociale et impact environnemental maîtrisé. Ce rapport marque une étape importante dans notre volonté de structurer notre démarche RSE, en pleine cohérence avec nos valeurs et notre vision de l'entreprise responsable. »



### 2. Contexte et objectifs du rapport

Dans un contexte de transition écologique, numérique et sociétale, les entreprises sont de plus en plus attendues sur leur capacité à intégrer des pratiques responsables dans l'ensemble de leurs activités. Le secteur du marketing digital, en tant qu'acteur influent sur les comportements de consommation et la diffusion des messages, a un rôle clé à jouer dans cette évolution.

Ce rapport s'inscrit dans une volonté de structuration et de formalisation de notre démarche RSE. Il a pour objectif d'identifier les enjeux prioritaires pour notre agence, de clarifier notre positionnement sur les dimensions sociales, environnementales et éthiques, et de poser les bases d'une stratégie RSE cohérente et ambitieuse.

### 3. Engagement de l'entreprise en matière de RSE

Conscients de notre responsabilité et des impacts directs et indirects de nos activités, nous souhaitons entamer une démarche volontaire, progressive et adaptée à notre réalité. Ce travail préliminaire vise ainsi à établir un socle commun de réflexion, à mobiliser nos parties prenantes internes et à orienter nos futures actions de manière structurée et alignée avec nos valeurs. L'ensemble de nos engagements en matière sociale et RH, environnementale, éthique ainsi que concernant les achats responsables est détaillé dans la partie V de ce rapport, consacrée à nos principales actions RSE.

# PIXALIONE

## II-) PROFIL DE L'ENTREPRISE

### 1. Présentation

Créée il y a 18 ans, PIXALIONE est un des leaders du marketing digital spécialisé dans le SEO, le Paid Media (SEA et SMA) et la Data Analytics. Notre particularité est d'allier expertise humaine (+100 experts, expérimentés et certifiés) et puissance algorithmique de notre solution logicielle développée en interne par notre équipe de chercheurs (MONETORING).

Pixalione, c'est :

- Le plus gros Lab de recherche en France sur le Search Marketing
- Plus de 80 algorithmes protégés
- Plus de 40 publications internationales (MIT Press, Cambridge University Press)
- Une Collaboration R&D avec des laboratoires prestigieux
- Un Label « Entreprise Innovante » (Bpifrance)
- 3 Certificats Google (Partner Premier, Programme Elevator, Tech Partner)

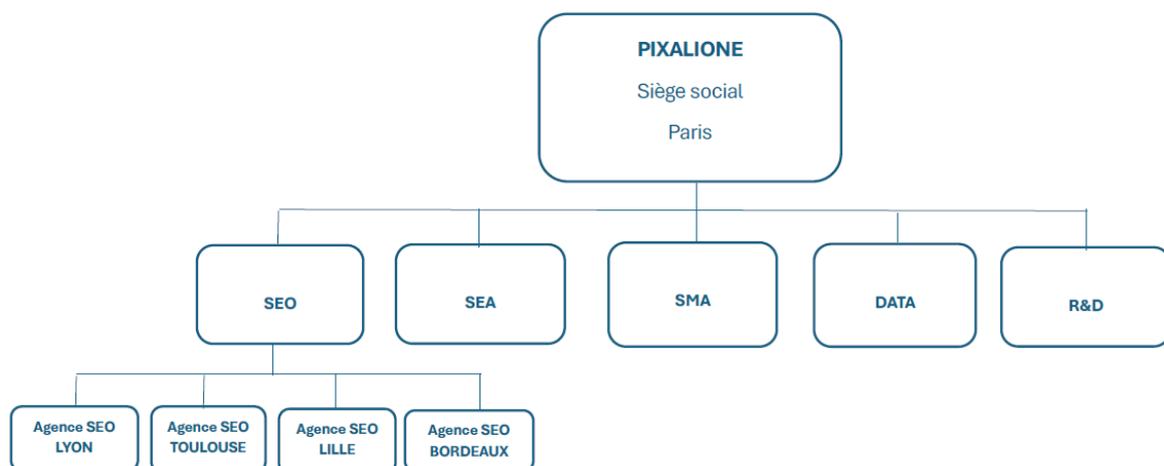
PIXALIONE a plusieurs agences en France, notamment à Paris (le siège), à Lille, à Lyon, à Toulouse et à Bordeaux, une agence à Amsterdam, un bureau dédié au développement et à la maintenance à Bangkok.

### 2. Valeurs

Chez PIXALIONE, nos valeurs fondatrices orientent notre action au quotidien :

- **Innovation** : au cœur de notre ADN, elle s'incarne par la R&D continue autour de notre solution MONETORING.
- **Transparence** : dans nos relations avec nos clients, partenaires et collaborateurs.
- **Excellence** : dans la qualité de nos prestations et l'accompagnement sur mesure de nos clients.
- **Responsabilité** : environnementale, sociale et éthique, dans toutes nos décisions.

Notre mission est de proposer des stratégies digitales à haute performance, tout en limitant l'impact écologique et en favorisant un environnement de travail respectueux, inclusif et stimulant.



# PIXALIONE

## 3. Positionnement en matière de développement durable

PIXALIONE s'inscrit dans une logique de **croissance responsable**, intégrant les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans ses choix stratégiques. Notre ambition est d'associer innovation technologique et impact positif pour nos parties prenantes et la Société.

### III-) PERIMETRE DE LA SYNTHÈSE D'IMPACT RSE

Cette synthèse d'impact RSE couvre exclusivement les activités de Pixalione réalisées en France métropolitaine, incluant les bureaux de Paris (siège), Lyon, Lille, Bordeaux et Toulouse. Les bureaux situés à Bangkok et Amsterdam ne sont pas inclus dans le périmètre de cette étude, notamment en raison de différences de cadre réglementaire, d'organisation locale et de niveau d'intégration RSE à date. Leur inclusion pourra être envisagée dans une prochaine édition, en lien avec l'évolution de notre politique RSE à l'international.

### IV-) LES ENJEUX RSE DE PIXALIONE

Dans le cadre de notre engagement RSE, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur quatre Objectifs de Développement Durable (ODD) parmi les 17 définis par les Nations Unies, en cohérence avec notre activité et nos valeurs.

Nous avons retenu en priorité :



#### 1. Santé et bien-être des collaborateurs

Car le bien-être de nos collaborateurs, la qualité de vie au travail et la prévention des risques psychosociaux sont des leviers essentiels de performance et de fidélisation dans le secteur du numérique :

- Déploiement du télétravail
- Accès à des formations continues sur les compétences techniques et comportementales
- Accompagnement managérial pour l'équilibre vie pro/vie perso



#### 2. Égalité des sexes et inclusion

Pour renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion, de la parité et de la lutte contre toutes formes de discrimination, dans un environnement souvent marqué par des déséquilibres de représentation :

- Respect de la **parité** dans les recrutements et les promotions
- Sensibilisation à la lutte contre les discriminations
- Index égalité femmes/hommes calculé et publié chaque année



### 3. Travail décent et croissance économique

En lien avec notre volonté de proposer un cadre de travail stable, éthique et stimulant pour nos équipes tout en contribuant au développement responsable de notre activité

- Mise en œuvre d'une **politique salariale équitable**
- Création de valeur partagée avec les collaborateurs via des incentives internes



### 4. Innovation responsable et infrastructures numériques durables (enjeu en réflexion)

Dans un secteur technologique en constante évolution, Pixalione identifie plusieurs enjeux RSE prioritaires liés à l'impact environnemental et sociétal du numérique. Ces enjeux font actuellement l'objet de réflexions internes, en vue de construire une démarche progressive, réaliste et alignée avec les capacités de l'entreprise :

- Prise de conscience de l'impact environnemental du numérique : nous reconnaissons que l'activité digitale (serveurs, data, outils SaaS, IA) a une empreinte carbone non négligeable. Une première phase de veille et de sensibilisation est engagée en interne.
- Veille sur les bonnes pratiques du secteur : nous suivons de près les initiatives en matière de sobriété numérique, d'éco-conception de services digitaux.
- Réflexion sur la durabilité logicielle : en tant qu'entreprise développant ses propres outils (ex. : Monetoring), nous explorons les possibilités d'optimiser nos performances technologiques tout en limitant les besoins en ressources serveur.
- Objectif moyen terme : intégrer des critères environnementaux dans nos futures décisions d'architecture logicielle, de partenariat cloud et de déploiement d'outils.

### 5. Les parties prenantes

GROUPES	CATÉGORIES	ENJEUX	CANAUX DE DIALOGUE	FRÉQUENCE
<b>PARTIES PRENANTES INTERNES</b>	Actionnaires	Croissance rentable et durable, pérennité du modèle économique, innovation	Conseil d'administration, rapports financiers	Permanente / Biannuelle
	Collaborateurs	Santé, sécurité, qualité de vie au travail, égalité femmes-hommes, développement des compétences	Réunions mensuelles, baromètres internes, entretiens RH	Mensuelle / Annuelle
<b>PARTENAIRES DE LA CHAÎNE DE VALEUR</b>	Clients	Performance durable, transparence, innovation éthique, respect des	Enquêtes satisfaction, revues de projet, support client	Permanente / Annuelle

# PIXALIONE

	Fournisseurs	données (RGPD), sobriété numérique Achats responsables, éthique des partenaires, impact environnemental des services (hébergement, logiciels)	Contrats cadres, audits fournisseurs	Irrégulière / Permanente
	Partenaires tech/R&D	Co-développement responsable, valorisation des innovations durables, mutualisation de savoirs	Comités techniques, réunions projet	Permanente
<b>RÉGULATEURS ET AUTORITÉS PUBLIQUES</b>	Organismes de régulation	Conformité juridique (RGPD, CNIL), respect des normes environnementales, droit du travail	Veille réglementaire, participation à consultations publiques	Permanente / Annuelle
	Collectivités	Engagement local, soutien à l'emploi, partenariat avec écoles, inclusion numérique	Projets collaboratifs, appels à projets	Annuelle
<b>INFLUENCEURS SOCIÉTAUX</b>	Associations	Inclusion numérique, diversité, lutte contre les discriminations Communication	Partenariats solidaires, mécénat de compétences	Occasionnelle
	Médias spécialisés	responsable, sensibilisation aux enjeux de sobriété numérique	Relations presse, tribunes	Permanente
	Universités / Écoles	Transmission des savoirs, recrutement équitable, stages, interventions pédagogiques	Forums, interventions, conventions de stage	Annuelle
	ONG / Think Tanks	Bonnes pratiques environnementales, transparence sur l'usage des données numériques	Événements sectoriels, participation à études	Occasionnelle

## 6. Analyse de matérialité

Afin d'identifier les enjeux les plus stratégiques de notre démarche RSE, Pixalione a engagé un travail d'analyse de matérialité associant les retours de ses parties prenantes internes et externes. Cette analyse croise deux axes :

- L'importance perçue par les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, régulateurs...),
- La pertinence stratégique pour l'entreprise (alignement avec la mission, l'impact potentiel, les risques/opportunités).

Les résultats sont présentés sous forme de matrice de matérialité et de graphique radar. Ils mettent en évidence les priorités suivantes :

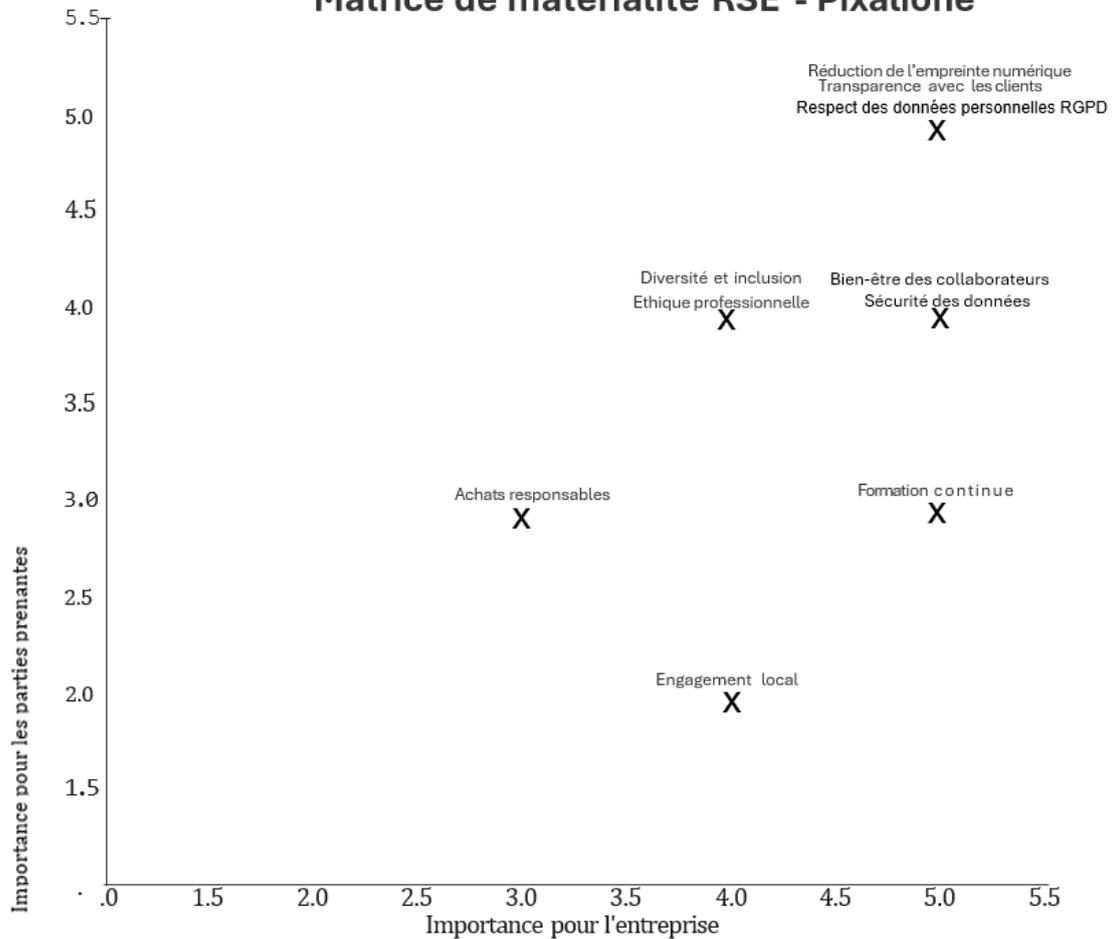
# PIXALiONE

- Réduction de l’empreinte numérique, en lien avec nos services digitaux.
- Respect des données personnelles (RGPD), enjeu clé pour notre crédibilité et notre conformité.
- Bien-être et montée en compétences des collaborateurs, levier essentiel de performance durable.
- Transparence et éthique dans la relation client.
- Engagement local et inclusion numérique, en développement.

Ce socle de priorités guidera la construction de notre feuille de route RSE 2025–2030. Une mise à jour complète de cette analyse est prévue dans notre prochain rapport.

<b>Enjeu RSE</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Entreprise</b>
Réduction de l’empreinte numérique	5	5
Respect des données personnelles (RGPD)	5	5
Bien-être des collaborateurs	4	5
Diversité & inclusion	4	4
Éthique professionnelle	4	4
Formation continue	3	5
Achats responsables	3	3
Sécurité des données	4	5
Engagement local	2	4
Transparence avec les clients	5	5

## Matrice de matérialité RSE - Pixalione

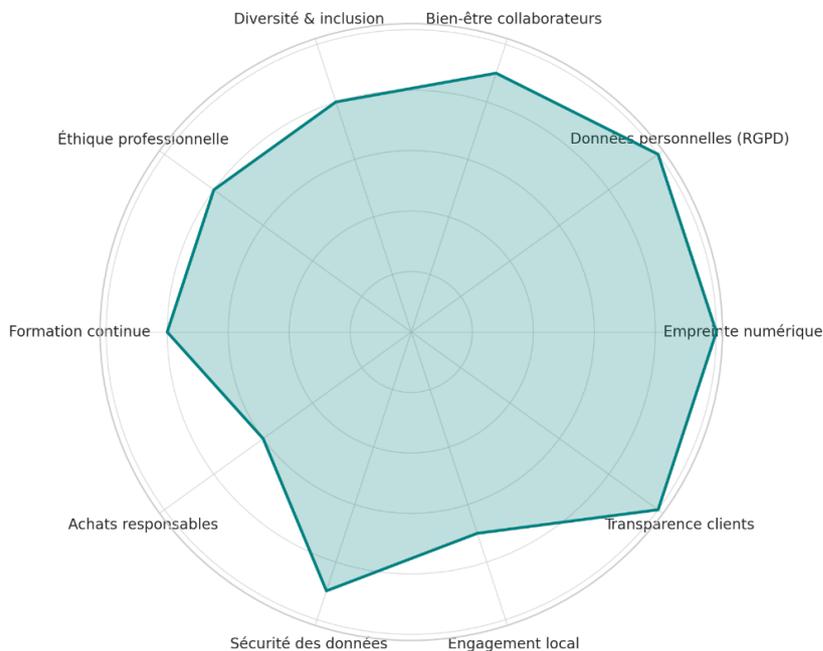


### 7. Diagramme radar des priorités RSE

Un graphique radar permet de visualiser en un coup d'œil l'équilibre des engagements RSE sur plusieurs axes :

Axe	Score (1 à 5)
Environnement	4
Données personnelles / RGPD	5
Social (QVT, inclusion, formation)	5
Gouvernance éthique et transparente	4
Engagement local	3
Innovation responsable	4

Diagramme radar des enjeux RSE - Pixalione



## V-) STRATEGIE RSE

### 1. Social / RH

#### Nos engagements

##### Santé et Sécurité des employés

Notre entreprise s'engage à fournir un environnement de travail sûr et sain pour tous ses employés, sous-traitants et visiteurs. Conformément aux recommandations de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous mettons en place des pratiques de gestion de la santé et de la sécurité qui visent à prévenir les accidents, les maladies professionnelles et à promouvoir le bien-être au travail.

La direction s'engage à :

- Fournir les ressources nécessaires pour assurer la santé et la sécurité de tous.
- Impliquer les employés dans les initiatives de SST et encourager leur participation active.
- Assurer une formation adéquate et continue sur les pratiques de SST pour tous les employés.
- Promouvoir une culture de la sécurité où chaque individu est responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

# PIXALIONE

## Conditions de travail

Au-delà du respect des obligations légales, notre ambition est de construire une culture de travail basée sur la confiance, la qualité de vie au travail et l'épanouissement de chacun, que ce soit au bureau ou en télétravail. Parce que ce sont les personnes qui font la valeur de Pixalione, nous avons à cœur de leur offrir les meilleures conditions pour travailler, créer et progresser.

La politique s'adresse à l'ensemble des collaborateurs et constitue un repère commun, adaptable et évolutif, au service de notre dynamique collective.

Objectifs :

- > Garantir des conditions de travail respectueuses de la santé physique et mentale.
- > Favoriser la qualité de vie au travail et l'engagement des équipes
- > Assurer une organisation du travail claire, équitable et adaptable

## Dialogue social

Pixalione s'engage à maintenir un climat social serein, basé sur le respect mutuel, l'écoute et la concertation avec l'ensemble de ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que la qualité du dialogue social et le respect effectif des droits humains constituent des piliers fondamentaux de notre culture d'entreprise. En favorisant un climat de confiance, d'écoute et de respect, nous créons les conditions d'un environnement de travail éthique, inclusif et durable.

## Gestion des carrières

Chez Pixalione, nous considérons que le développement et la gestion des carrières de nos employés sont essentiels pour notre succès et notre croissance durable. La politique a pour objectif de fournir un cadre clair et transparent pour la gestion des carrières au sein de notre organisation, en mettant l'accent sur le développement des compétences, la reconnaissance des talents et la création d'opportunités de progression.

## Discrimination et harcèlement

Pixalione a mis en place un code de conduite qui régit les comportements attendus dans les relations sociales internes. Ce code repose sur les principes suivants : - Respect mutuel et civilité dans les échanges professionnels - Écoute active et gestion non violente des conflits - Non-discrimination, équité et inclusion dans les relations de travail - Respect des rôles et prérogatives des représentants du personnel

## Travailler ensemble

Respect des personnes et du travail

Respect de la santé, de la sécurité et de l'environnement (cf Politique Santé et Sécurité)

Respect des lois et règlements

Protection contre le harcèlement (cf Process d'alerte harcèlement)

Lutte contre les discriminations

# PIXALIONE

Diversité et mixité, Equité et inclusion  
Confidentialité et protection des données personnelles  
Utilisation des ressources

## Nos actions concrètes

- Formation et montée en compétences des collaborateurs chaque année => formation métier et accompagnement personnalisé dès l'intégration / accès régulier à des ateliers, formations techniques et managériales, mentoring / mobilité ou promotion / entretien professionnel tous les 2 ans.
- Politique de télétravail, équilibre vie pro/vie perso, droit à la déconnexion => 2 jours de télétravail par semaine, flexibilité des horaires d'arrivée, examen des aménagements éventuels en réponse à des besoins spécifiques (parentalité, situation personnelle).
- Avantages sociaux pour soutenir le bien-être et la santé des collaborateurs => congés d'ancienneté en plus des congés payés conformes au droit du travail, attribution de chèques-vacances, mutuelle santé ALAN et prévoyance prises en charge à hauteur de 50%.
- Enquêtes de satisfaction pour évaluer le ressenti des salariés => Pixalione a été labellisée Happy at Work en 2022, 2024 et 2025 > Opinion favorable Happy at Work = 81,3% ; Opinion favorable « Développement professionnel » = 77% / Les collaborateurs ont la possibilité de formuler des idées d'amélioration concernant les conditions de travail, sur le fond ou la forme à son manager, à l'Office manager ou via la boîte à idées du CSE.
- Equité salariale => Les salaires sont déterminés en fonction des compétences du salarié, en prenant en compte les profils du même niveau d'expertise / les contrats de travail sont équitables, la même trame est utilisée pour l'ensemble des salariés.

## 2. Environnement

### Nos engagements

#### Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre

##### *GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES*

Pixalione s'engage avec détermination à optimiser l'usage des ressources naturelles et énergétiques nécessaires à son fonctionnement.

> Objectifs : Identifier et mettre en œuvre les actions permettant de réduire notre consommation énergétique dans la limite de nos moyens en tant que locataire / Promouvoir les bonnes pratiques quotidiennes pour limiter le gaspillage d'énergie.

# PIXALIONE

> Pratiques à renforcer : Réduction des impressions papier, numérisation des documents / Suivi annuel de la consommation d'eau et d'électricité.

## Déchets

Nous faisons du tri et de la réduction des déchets un levier d'action central.

> Objectif : Améliorer en continu la qualité du tri et du recyclage au sein de l'entreprise en facilitant les gestes écoresponsables au quotidien.

> Solutions mises en place : Renforcement de nos dispositifs de tri à la source pour faciliter les bons réflexes / Collaboration étroite avec « Les Joyeux Recycleurs » pour un traitement local et responsable > 0,164 tonnes de déchets collectés et valorisés

## Promotion et services environnementaux

### *SOBRIETE NUMERIQUE*

Nous nous engageons à limiter notre impact numérique en adoptant des pratiques de sobriété numérique.

> Objectifs : Diminuer la pollution numérique générée par les activités internes / Développer des solutions digitales éco-conçues pour nos clients.

> Initiatives engagées : Choix d'hébergeurs web éco-responsable pour nos services internes / Nettoyage régulier des emails et données non utilisées / Sensibilisation des collaborateurs à la sobriété numérique (éviter les pièces jointes lourdes, préférer les liens partagés, etc.)

### *SENSIBILISATION ET FORMATION*

Nous devons impliquer les collaborateurs et parties prenantes dans une culture environnementale proactive.

### *IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES*

Notre engagement : Étendre l'impact de notre démarche environnementale à l'ensemble de notre écosystème.

> Objectifs : Collaborer avec des partenaires partageant nos valeurs.

> Actions à renforcer : Sensibilisation des clients aux bonnes pratiques digitales durables. Partage de nos engagements.

# PIXALIONE

## Nos actions concrètes

- Calcul empreinte carbone scopes 1 et 2 lancé pour l'année 2024 : Résultats Scope 1 = 1,4 tonnes de CO2 / Résultats Scope 2 = 13,1 tonnes de CO2
- Mobilité douce
- Priorisation des déplacements professionnels en train : 98% vs 2% (en avion)
- Tri sélectif et valorisation des déchets : papier, verre, marc de café, etc.
- Suivi mensuel des volumes collectés avec des actions correctives le cas échéant.
- Élimination complète des consommables jetables au profit de solutions réutilisables.
- Intégration de critères environnementaux dans la sélection des prestataires

## 3. Éthique

### Nos engagements

#### Lutte contre la corruption et avantages inappropriés (cf. Charte éthique des affaires)

Pixalione applique une tolérance zéro envers toute forme de corruption, qu'elle soit active ou passive, directe ou indirecte. Aucun avantage, en nature ou en espèces, ne doit être proposé, offert, exigé ou accepté dans le but d'influencer une décision professionnelle. Des actions de sensibilisation peuvent être menées auprès des équipes, en particulier celles en lien avec les partenaires commerciaux.

Pixalione adopte une tolérance zéro à l'égard de tout acte de corruption, active ou passive, directe ou indirecte, dans toutes ses activités, en France comme à l'international. Cette position s'inscrit dans le cadre de la loi Sapin II et des recommandations de l'AFA (Agence française anticorruption).

#### Conflits d'intérêt

Pixalione s'engage à garantir l'indépendance et la transparence des décisions prises dans le cadre de ses activités professionnelles, en identifiant et traitant tout conflit d'intérêts potentiel.

#### Prévention et lutte contre la fraude

Pixalione place l'intégrité et la transparence au cœur de ses pratiques professionnelles. En 2024, nous avons renforcé nos engagements en matière de prévention et de lutte contre la fraude, qu'elle soit interne ou externe.

#### Lutte contre le blanchiment d'argent

Pixalione s'engage à ne jamais faciliter, de manière directe ou indirecte, des opérations de blanchiment de capitaux, en appliquant des contrôles de conformité renforcés auprès de ses clients et partenaires.

# PIXALIONE

## Sécurité de l'information

Tous les managers et collaborateurs doivent connaître et appliquer les règles de sécurité (définies dans la Politique de Sécurité de l'Information) au sein de Pixalione, afin de :

- Contribuer à l'atteinte des objectifs de PIXALIONE/SCUBE, en protégeant les ressources informatiques et informationnelles contre la divulgation, le vol ou l'altération ;
- Soutenir la stratégie de développement de PIXALIONE ;
- Contribuer à la performance globale de PIXALIONE en évaluant les niveaux de risques résiduels (y compris en tenant compte du rapport coût/bénéfice) et en luttant contre la fraude ;
- Promouvoir nos valeurs ;
- Rester en conformité avec les obligations légales et réglementaires (protection des données personnelles et de la propriété intellectuelle, lutte contre la fraude informatique, traçabilité des échanges, secret de la correspondance) ;
- Assurer la continuité d'activité ;
- Prévenir les fuites d'informations sensibles ou stratégiques pour l'organisation ;
- Renforcer la confiance des clients envers PIXALIONE.

A cet effet, des règles et procédures sont définies en matière de gestion des incidents (GDI)

Ce processus permet de gérer le cycle de vie de tous les incidents, de s'assurer que l'exploitation normale des services soit rétablie le plus rapidement possible et que l'impact sur les activités de l'entreprise soit réduit au minimum.

L'objectif : spécifier les actions à mener dans le cadre de la GDI chez Pixalione. Il s'applique à tous les types d'incidents (incidents de production et incidents de sécurité).

### **Nos actions concrètes**

- Charte éthique portée à la connaissance des salariés :
  - Lutte contre la corruption : tolérance zéro, dispositif de signalement confidentiel, contrôle des flux financiers et engagement éthique attendu de tous les partenaires.
  - Prévention des conflits d'intérêts : déclaration obligatoire de toute situation de conflit, gestion transparente et individualisée.
  - Lutte contre la fraude : détection active des comportements frauduleux internes et externes, contrôles renforcés et audits réguliers, renforcement du dispositif d'alerte interne garantissant la confidentialité pour signaler tout comportement suspect, sensibilisation des équipes (notamment administratives et managériales) dans le cadre de réunions internes
  - Lutte contre le blanchiment d'argent : vigilance sur l'origine des fonds, vérification des tiers et signalement de toute opération suspecte.
  - Respect du droit de la concurrence : interdiction stricte des ententes et abus de position dominante, prévention des échanges d'informations sensibles et clauses contractuelles spécifiques.

# PIXALIONE

- RGPD & sécurité des données intégrées à tous les projets
- Refus de pratiques manipulatoires (suroptimisation, etc.)
- Transparence des pratiques : respect de la confidentialité, usage éthique de la Data

## 4. Achats responsables

### Nos engagements

Pixalione s'engage à ne collaborer qu'avec des fournisseurs respectant les droits fondamentaux, notamment le droit du travail, l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, l'égalité des chances et la non-discrimination.

Pixalione vise à limiter son empreinte écologique à travers ses choix d'achats.

Pixalione met en place un processus d'achat structuré, transparent et aligné sur les principes de durabilité.

### Nos actions concrètes

- Déploiement d'un questionnaire d'auto-évaluation basé sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et d'un code de conduite auquel les fournisseurs doivent adhérer > 68% de nos fournisseurs ont été évalués et ont signé le code de conduite
- Respect des délais de paiement et transparence contractuelle
- Acheter exclusivement du mobilier reconditionné ou issu du réemploi
- Sélectionner des goodies fabriqués en France, conçus à partir de matériaux 100% recyclés et/ou 100% recyclables
- Privilégier les prestataires engagés pour les prestations événementielles, notamment des traiteurs qui luttent activement contre le gaspillage alimentaire, qui mettent en place des dispositifs de tri et de valorisation des biodéchets, et qui favorisent des produits de saison, issus de circuits courts ou de l'agriculture biologique

## VI-) INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE

Bien que notre système de reporting RSE ne soit pas encore pleinement aligné sur un référentiel formel tel que la **CSRD**, plusieurs de nos indicateurs s'en inspirent partiellement.

Une réflexion est en cours pour structurer progressivement notre suivi extra-financier, en anticipation des futures exigences réglementaires.

# PIXALIONE

Thématique	Indicateur	Résultats 2024	Objectifs 2030
Social	Heures de formation par collaborateur	16,5	X3
	Index égalité H/F (Egapro)	93/100	Maintenir min à 90/100
	Taux de satisfaction interne	81,3%	Maintenir min à 80%
Environnement	Lancement du bilan carbone annuel	Oui (Scopes 1&2)	Lancement du suivi des émissions de GES du Scope 3 - 15% empreinte carbone
	Total des émissions de GES	14,5 tonnes CO2	- 15% empreinte carbone
	Répartition des émissions de GES	Scope 1 = 1,4 tonnes CO2 Scope 2 = 13,1 tonnes CO2	- 15% empreinte carbone
	Consommation totale d'énergie	83 202kWh	- 15%
	Consommation totale d'énergie renouvelable	83 202kWh	Maintenir à 100% de la consommation totale d'énergie
	Volume de déchets collectés (en tonnes)	0,164	- 15%
	Volume de déchets valorisés (en tonnes)	0,164	- 15%
	Volume des déchets non dangereux (en tonnes)	0,164	- 15%
	Proportion des déplacements professionnels selon le mode de transport	98% en train 2% en avion	min à 90% max 10%
	% de collaborateurs ayant recours à des transports doux / télétravail	100%	100%
Éthique	Formation de sensibilisation des collaborateurs sur l'environnement (économies d'énergie, actions climatiques, réduction et tri des déchets, etc.)	1	Maintenir au min à 1 formation par an
	% de projets respectant RGPD dès la conception	100%	100%
	Nombre de plaintes liées à l'éthique au travers de la procédure d'alerte	0	0

# PIXALIONE

	Pourcentage de salariés formé à l'éthique des affaires, à la sécurité de l'information	100%	100%
	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	3	0
	Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	0	0
<b>Achats responsables</b>	Part de fournisseurs évalués selon critères ESG et ayant signé le Code de conduite	68%	100%
	Formation et sensibilisation de l'équipe Achats aux enjeux environnementaux et éthiques et à l'intégration des critères RSE	0	3

## VII-) PERSPECTIVES ET OBJECTIFS A VENIR

### 1. Axes d'amélioration identifiés

- Améliorer la collecte de données environnementales (énergie, déplacements)
- Renforcer la formation RSE pour tous les salariés
- Structurer davantage la gouvernance RSE avec un comité dédié
- Formaliser un cadre de suivi pour nos indicateurs clés de performance (KPI), en vue d'un pilotage plus rigoureux de nos engagements

### 2. Projets futurs en matière de durabilité

- Mise en œuvre d'une politique d'éco-conception pour nos clients
- Élargir nos partenariats avec des acteurs de la tech durable
- Intégration des critères RSE dans tous les appels d'offres et processus de sélection des prestataires

### 3. Engagements pour les prochaines années

- Réduction progressive de l'empreinte carbone (Scopes 1 et 2 puis Scope 3 après le calcul qui sera effectué en 2026 sur l'année 2025) de 15% d'ici 2030, par des actions ciblées sur les voyages d'affaires, la mobilité, la consommation énergétique et l'optimisation des équipements
- Lancement d'une campagne de collecte des données relatives au Scope 3 (émissions indirectes) dès 2025, dans la perspective de la réalisation d'un nouveau bilan carbone en 2026
- Mise en place d'un reporting aligné avec la CSRD
- Obtention d'une labellisation RSE externe (type Ecovadis), en cohérence avec notre démarche de transparence et d'amélioration continue

# PIXALIONE

## VIII -) CONCLUSION

Pixalione engage une transformation responsable et durable de ses pratiques, portée par une volonté d'amélioration continue à tous les niveaux de l'organisation. Ce premier rapport marque une étape structurante dans la formalisation de notre démarche RSE : il en pose les fondations stratégiques, opérationnelles et humaines.

Notre ambition est claire : intégrer les enjeux sociaux, environnementaux, éthiques et économiques au cœur de notre modèle de croissance, dans une logique de performance durable et d'innovation responsable. À travers nos engagements éthiques, notre vigilance environnementale et notre attention renforcée au bien-être de nos collaborateurs, nous visons une création de valeur partagée. Conscients que cette démarche ne peut être menée de manière isolée, nous continuerons à renforcer le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes — collaborateurs, clients, partenaires, prestataires, institutions — pour construire ensemble une trajectoire d'impact tangible, transparente et mesurable.

Ce rapport n'est pas une fin, mais un point de départ. Les engagements que nous prenons aujourd'hui guideront les actions de demain. C'est ainsi que nous bâtissons une entreprise plus responsable, plus inclusive et résolument tournée vers l'avenir.

**Référents RSE :** 1. Pauline DAUVEL [pauline.dauvel@pixalione.com](mailto:pauline.dauvel@pixalione.com) 2. Carole RAKOTOZAFY [carole.rakotozafy@pixalione.com](mailto:carole.rakotozafy@pixalione.com)